第84回
定時株主総会

2023年6月29日

新田ゼラチン株式会社

新田ゼラチン
Connect and Create

佐久間 陽一郎
社外取締役

堀 要子
社外取締役

鈴木 博正
社外取締役

井上 和也
常勤監査役

佐藤 邦樹
社外監査役

滝 順子
社外監査役

尾形 浩一
代表取締役社長・執行役員（議長）

杉本 芳久
取締役・執行役員

竹宮 秀典
取締役・執行役員

長岡 令文
取締役・執行役員

議長席

スクリーン

目的事項

新田ゼラチン
Connect and Create

報告事項

1. 第84期（2022年4月1日から 2023年3月31日まで）事業報告、
   連結計算書類並びに会計監査人及び
   監査役会の連結計算書類監査結果報告の件
2. 第84期（2022年4月1日から 2023年3月31日まで）計算書類報告の件

決議事項

第1号議案　剰余金の処分の件
第2号議案　取締役7名選任の件
第3号議案　監査役2名選任の件
第4号議案　補欠監査役1名選任の件

第84期　監査報告

（招集ご通知53 、54頁をご覧ください）

報告事項

（招集ご通知 19～42頁をご覧ください）

当期の概況

- 世界経済は、新型コロナウイルス感染症拡大の沈静化により、緩やかに回復に向かう動き
- ウクライナ情勢等による原材料・エネルギー価格の高騰、世界的なインフレ、為替の変動など、厳しい状況で推移

10年後に目指すもの

新田ゼラチン
Connect and Create

10年後のビジョン

コラーゲンを通じて人々のQOL向上に貢献

会社の方向性

注力市場にフォーカスし、
高収益企業に生まれ変わる

具体的な施策

ゼラチンの汎用品から付加価値の高い
コラーゲンペプチドへのシフトを進め、
成長性が見込める市場にリソースを集中し、
収益性の向上を図る

各領域における概況

新田ゼラチン
Connect and Create

安定供給／適正価格への改定

リブランディング／広告宣伝強化

「みらい館」竣工（研究・開発）

「生産機能」

フレイルFREE Project

当期の具体的施策

新田ゼラチン
Connect and Create

「フレイルFREE Project」 PR発表会を開催

2023年1月
東京・虎ノ門

メディア向けにフレイル予防を啓発する広報イベントを開催

中村優希さん　　尾形社長　　優木まおみさん

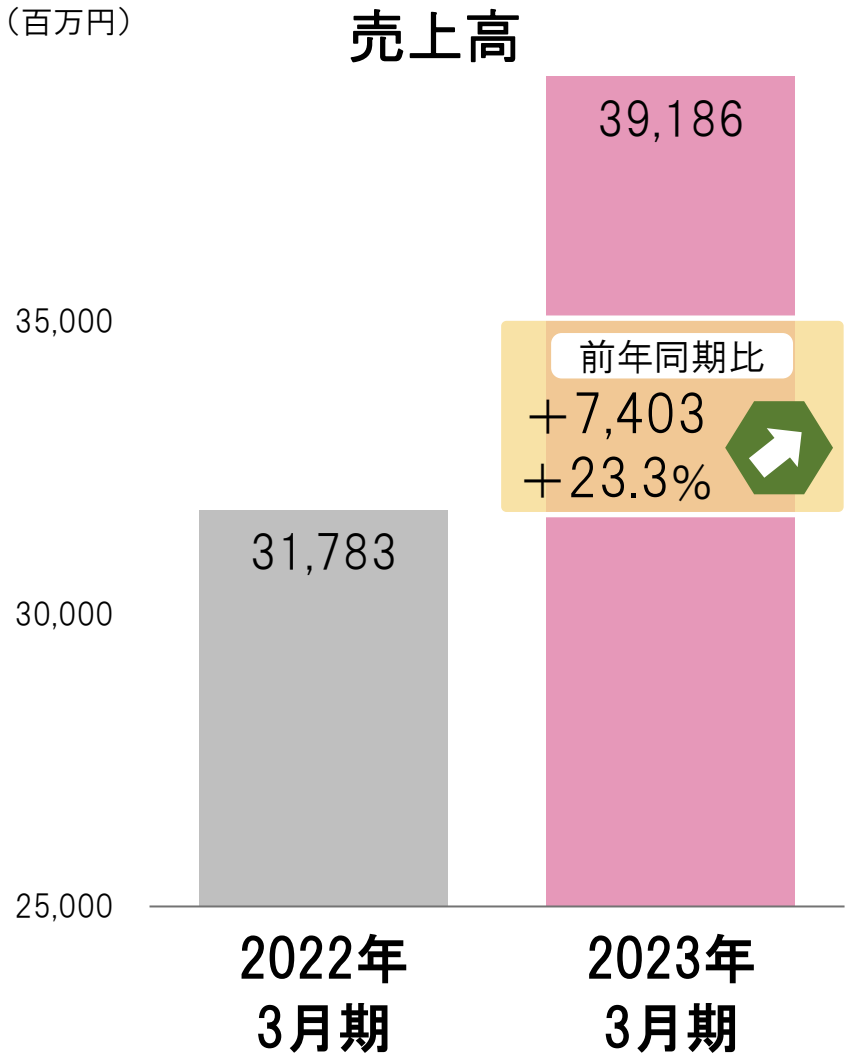
当期連結業績

新田ゼラチン
Connect and Create

業績推移 ①: 売上高

売上高	39,186百万円
前年同期比	＋7,403百万円 ＋23.3%

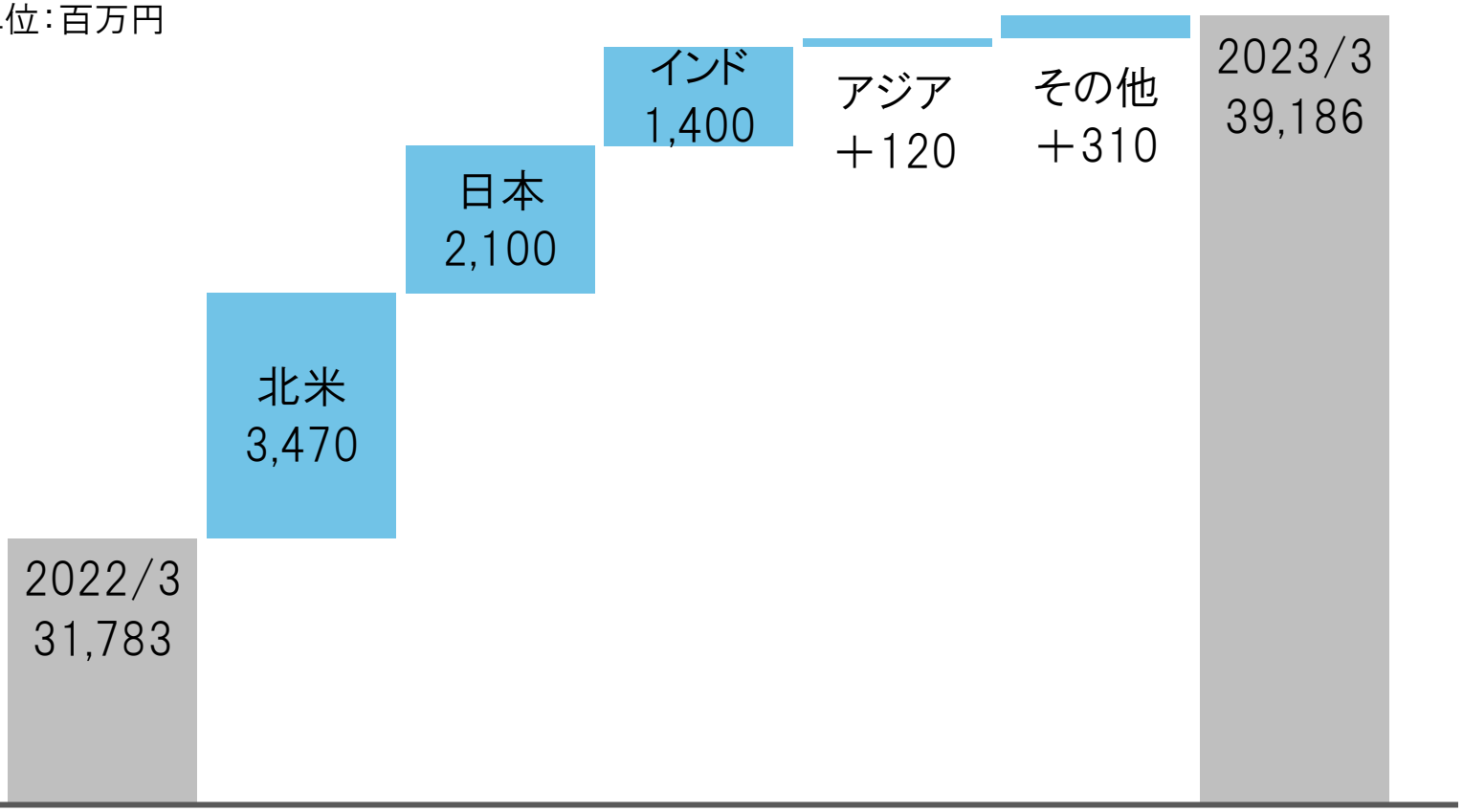
- フードソリューション、ヘルスサポート、スペシャリティーズとも価格改定により売上伸長
- 円安による海外売上増加



当期連結業績

連結売上高増減要因(前年同期比)

単位:百万円

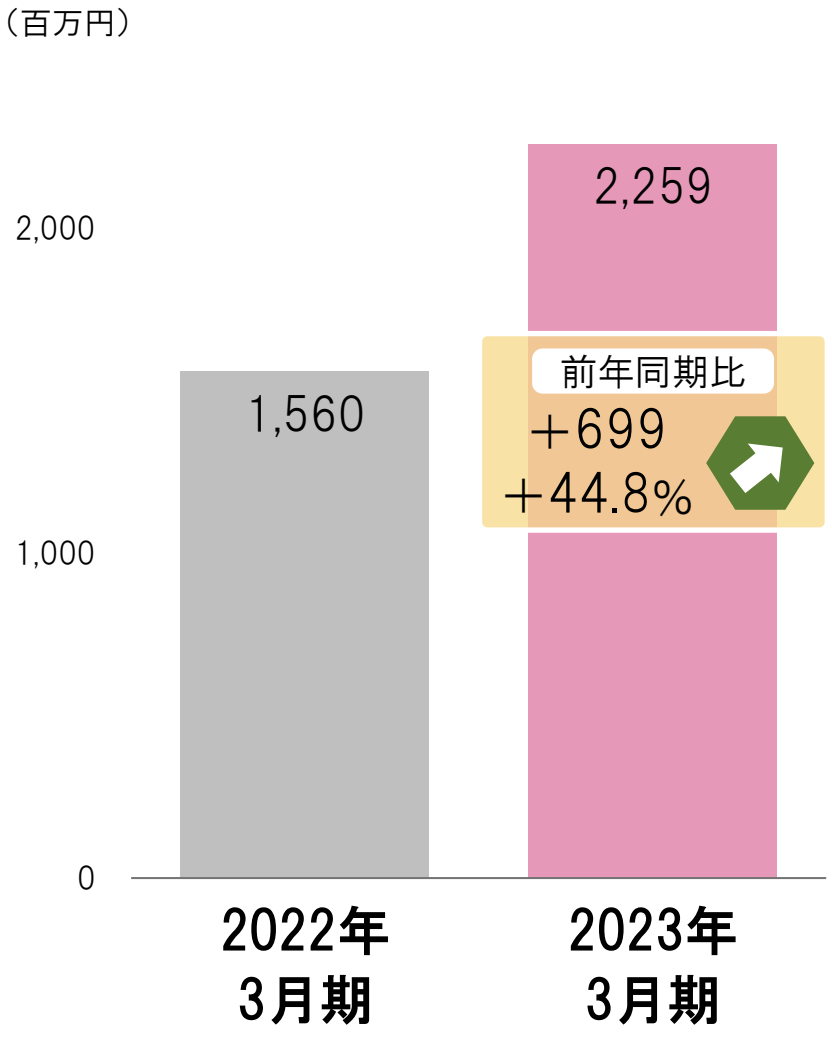


当期連結業績

業績推移 ②：営業利益

営業利益	2,259百万円
前年同期比	＋699百万円 ＋44.8%

- インド、北米での増益
- 日本は生産コスト
  及び販売管理費増加

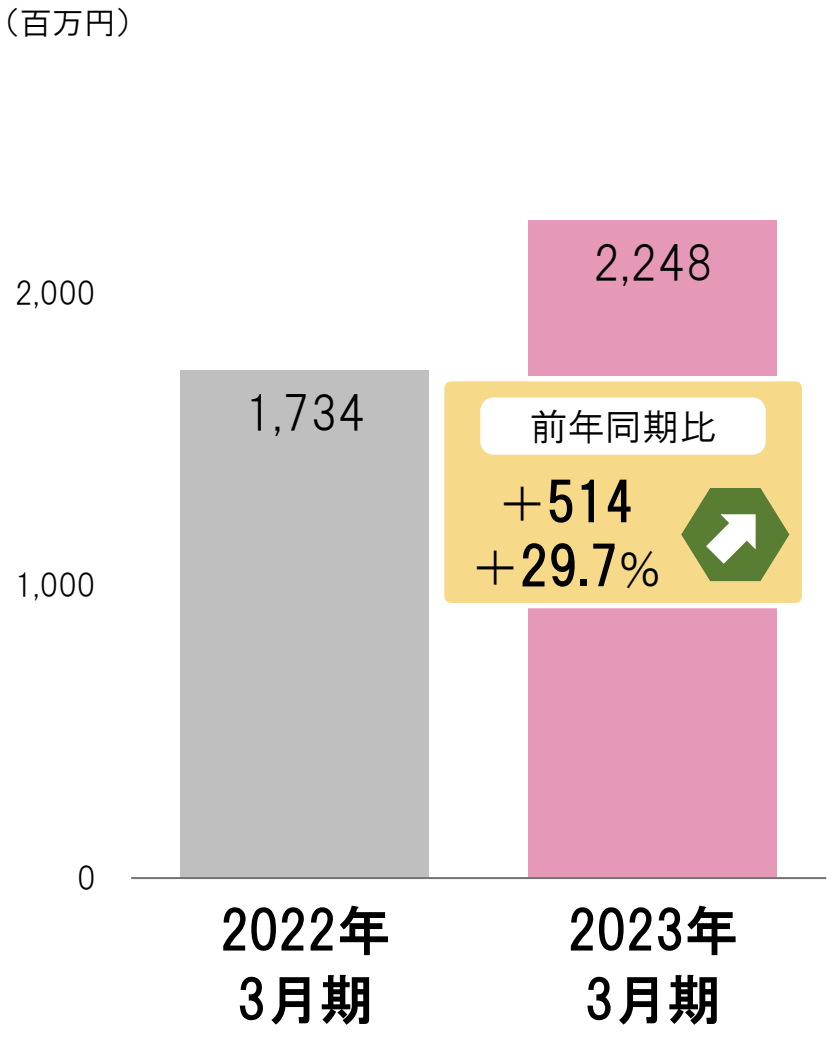


新田ゼラチン Connect and Create

業績推移 ③: 経常利益

経常利益	2,248百万円
前年同期比	＋514百万円 ＋29.7%

- 営業外収益減少　△121百万円
  （うち為替差益減少　△118百万円）
- 営業外費用増加　+63百万円



当期連結業績

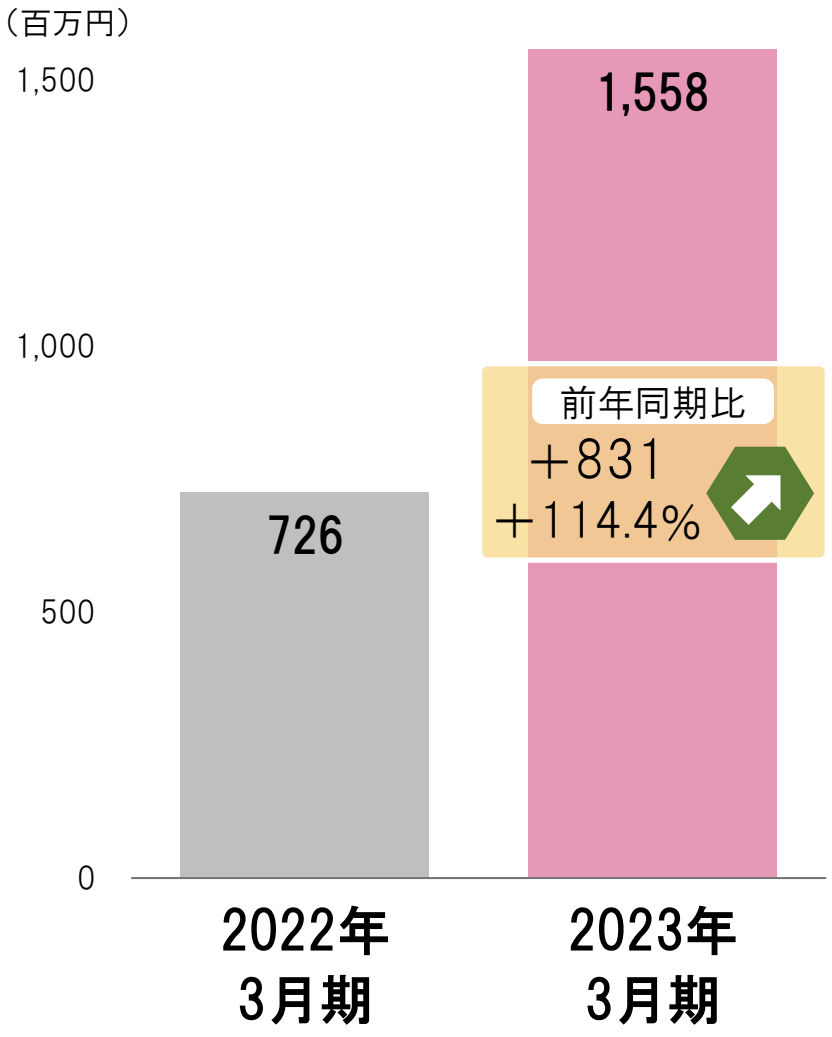
新田ゼラチン Connect and Create

業績推移 ④：親会社株主に帰属する当期純利益

親会社株主に帰属する
当期純利益　1,558百万円

前年同期比　＋831百万円
＋114.4%

- 特別損益　+623百万円
（うち投資有価証券売却益　+616百万円）
- 法人税等　△87百万円
- 非支配株主持分　+394百万円
（マイナス要因）



対処すべき課題

東証市場区分

新田ゼラチン
Connect and Create

2023年6月

社内にて慎重に議論した結果
「スタンダード市場」への上場を選択

東証市場区分

新田ゼラチン
Connect and Create

2022年4月　プライム市場への上場を選択
当初は2つの基準を未充足

「（1日平均）売買代金」　「流通株式時価総額」

以下取組によりプライム維持を目指す計画を公表

1）企業価値向上による時価総額の引き上げ

① 中期経営計画の確実な遂行

② サステナビリティ活動の一層の推進

③ 株主還元の向上

2）株式売買の活性化、認知度向上と流動性向上

① 広報・IR強化による認知度向上

② 持合い株式見直しによる流動性向上

東証市場区分

新田ゼラチン Connect and Create

2023年3月までの取組の実施状況

- 増配、持合い株式解消、CGC対応、IR活動強化などは、2021年当時に想定していた計画に従って進捗
- 注力市場では、海外向けへのコラーゲンペプチド拡販やバイオメディカル展開を進めるも、業務用市場、新しい食ニーズ、直販事業は戦略の見直し必要
- 2023年3月期は11月に発表した上方修正予想には届かずも、過去最高の売上、営業利益を達成

2023年3月　適合状況

「（1日平均）売買代金」は充足

「流通株式時価総額」は未充足

東証市場区分

新田ゼラチン
Connect and Create

（1）上場廃止リスク

- 流通株式時価総額をクリアする施策として、持ち合い株式の解消、新株発行があるが、ぎりぎりで基準をクリアしても将来、基準に抵触する可能性がある。
- 最初の市場選択時においては、再編スケジュールが明確でなかった。**今回の再検討において、上場廃止リスクがあることが明確になった。**上場廃止になり、ステークホルダーに大きな迷惑をかけることになる。

プライム基準を常時クリアできるレベルになるには時間が必要

新田ゼラチン Connect and Create

（2）課題

短期	中長期
海外子会社の生産安定化	コラーゲンペプチド拡販のための**新規設備投資**
原料価格高騰への対応	**ゼラチンビジネスの収益力向上**
業績予想の確実な達成	原材料の安定調達（品質・量）、生産技術革新
財務体質の強化（在庫削減、借入金削減）	グローバル経営管理の強化（ERP導入）

当社が今、優先すべきことは
これらの課題に経営資源を集中させること

新田ゼラチン
Connect and Create

当社の目指す方向

スタンダード市場へ移行しても、
「**高収益な企業に生まれ変わる**」
方針に変わりはない

全社一丸となって課題を克服し
企業価値を高め
プライム市場上場を目指す

今後の取り組みについて

新田ゼラチン Connect and Create

差別化した製品の販売拡大

① グミキャンディー市場拡大に伴う販売拡大

② 加工度の高い業務用製品の販売拡大

③ タンパク質補給ニーズ対応

①拡大市場捕捉

② 新田ゼラチン株式会社公式直販サイト 新田ゼラチン -PRO SHOP- プロショップ

③ 溶解性が高く食品加工に最適 イージープロテインBBP

グミ、ソフトキャンディー用ゼラチン

業務用加工度アップ製品

新田ゼラチン
Connect and Create

グローバル市場におけるブランド構築

機能性コラーゲンペプチド「Wellnex（ウェルネックス）」のブランド認知度拡大

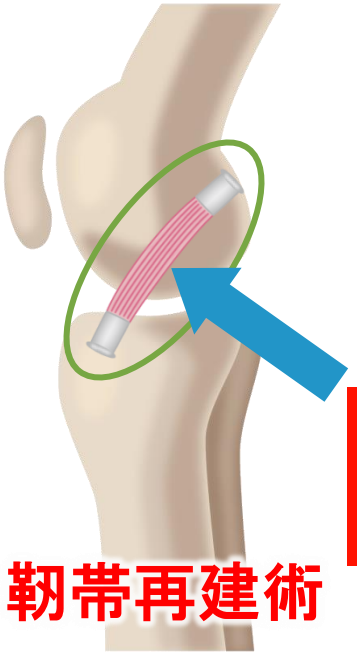
Wellnex®

北米・アジアでの展示会展開

新田ゼラチン Connect and Create

最先端医療における当社製品活用

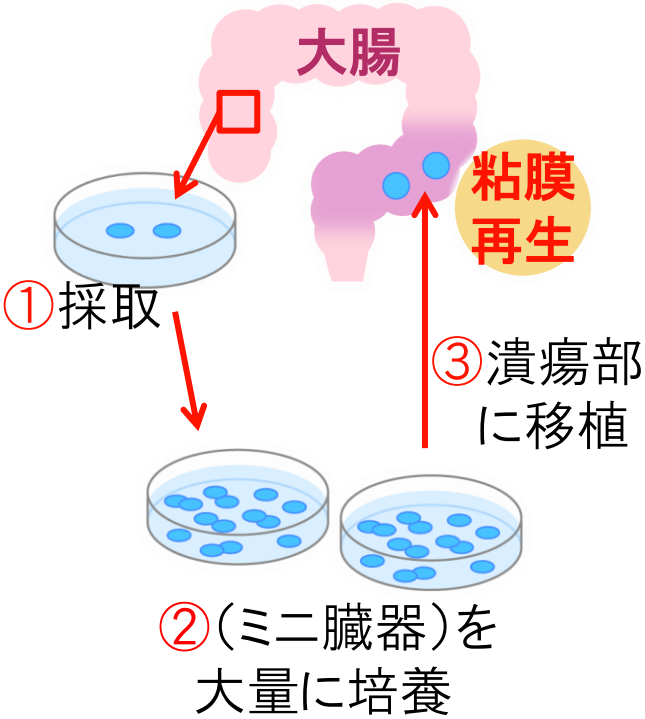
世界初 コラーゲン人工腱の研究開発



コラーゲン BM

コラーゲン人工腱

移植治療用ミニ臓器培養に当社製品を使用



ビーマトリックス beMatrix®

新田ゼラチン
Connect and Create

新研究棟「みらい館」完成

2022年12月14日に竣工式

総合研究所とバイオ関連製品の生産機能、
ならびに全事業部門の研究開発機能を集約

2024年3月期
連結業績予想

2024年3月期 業績予想

新田ゼラチン
Connect and Create

（百万円）		2023年3月期	2024年3月期（予想）	前年同期比
売上高		39,186	40,000	+2.1%
営業利益		2,259	2,100	△7.1%
	利益率	5.7%	5.2%	△0.5%
経常利益		2,248	2,100	△6.6%
	利益率	5.7%	5.2%	△0.5%
親会社株主に帰属する当期純利益		1,558	1,200	△23.0%
	利益率	4.0%	3.0%	△1.0%

為替レート

（円）	2023年3月期実績	2024年3月期計画
米ドル	134.9	130.0
カナダドル	102.1	100.0
インドルピー	1.6	1.6

- 連結貸借対照表

（招集ご通知 43頁をご覧ください）

- 連結損益計算書

（招集ご通知 44頁をご覧ください）

- 連結株主資本等変動計算書

（招集ご通知 45頁をご覧ください）

- 当社計算書類

（招集ご通知 46～48頁をご覧ください）

事業方針

ビジョン／中期経営計画

新田ゼラチン
Connect and Create

ビジョン

10年後のビジョン	コラーゲンを通じて人々のQOL向上に貢献
会社の方向性	注力市場にフォーカスし、高収益企業に生まれ変わる
具体的な施策	ゼラチンの汎用品から付加価値の高いコラーゲンペプチドへのシフトを進め、成長性が見込める市場にリソースを集中し、収益性の向上を図る

中期経営計画

- 2024年3月期売上高／営業利益は前倒しにて実現
- 今期新たな中期経営計画を策定

議案の上程

新田ゼラチン
Connect and Create

剰余金の処分の件

期末配当

普通株式 1株につき　9円

（総額　163,197,315円）

効力発生日

2023年6月30日

（招集ご通知 5頁をご覧ください）

新田ゼラチン
Connect and Create

取締役7名選任の件

候補者　**尾形 浩一**（再任）
杉本 芳久（再任）
竹宮 秀典（再任）
林　和也（新任）
佐久間 陽一郎（再任）［社外、独立役員］
堀　要 子（再任）［社外、独立役員］
鈴木 博正（再任）［社外、独立役員］

（招集ご通知6～12頁をご覧ください）

新田ゼラチン
Connect and Create

監査役2名選任の件

候補者　**井上 和也**（再任）

佐藤 邦樹（再任）［社外、独立役員］

（招集ご通知13～14頁をご覧ください）

新田ゼラチン
Connect and Create

補欠監査役1名選任の件

候補者　**松本　直也**（新任）［社外、独立役員］

（招集ご通知17頁をご覧ください）

質疑応答

報告事項及び決議事項に関するご質問
ならびに
審議に関するご発言をお受けします

ご発言に際してのお願い

挙手のうえ、議長より指名されましたら
マイクまでお進みいただき、出席票番号と
お名前をおっしゃっていただいてから、
要点を簡潔にまとめてご発言ください

議案の採決

新田ゼラチン
Connect and Create

第1号議案

剰余金の処分の件

新田ゼラチン
Connect and Create

第2号議案

取締役7名選任の件

新田ゼラチン
Connect and Create

第3号議案

監査役2名選任の件

新田ゼラチン
Connect and Create

第4号議案

補欠監査役1名選任の件

本総会の議事はすべて終了いたしました

議事進行にご協力いただき
誠にありがとうございました

新役員の紹介

新役員の紹介

新田ゼラチン
Connect and Create

取締役 **林 和也**

補欠監査役 **松本 直也**

本日は

第84回定時株主総会に

ご出席頂きありがとうございました

新田ゼラチン株式会社