

中期経営計画

[2022年3月期～2024年3月期]



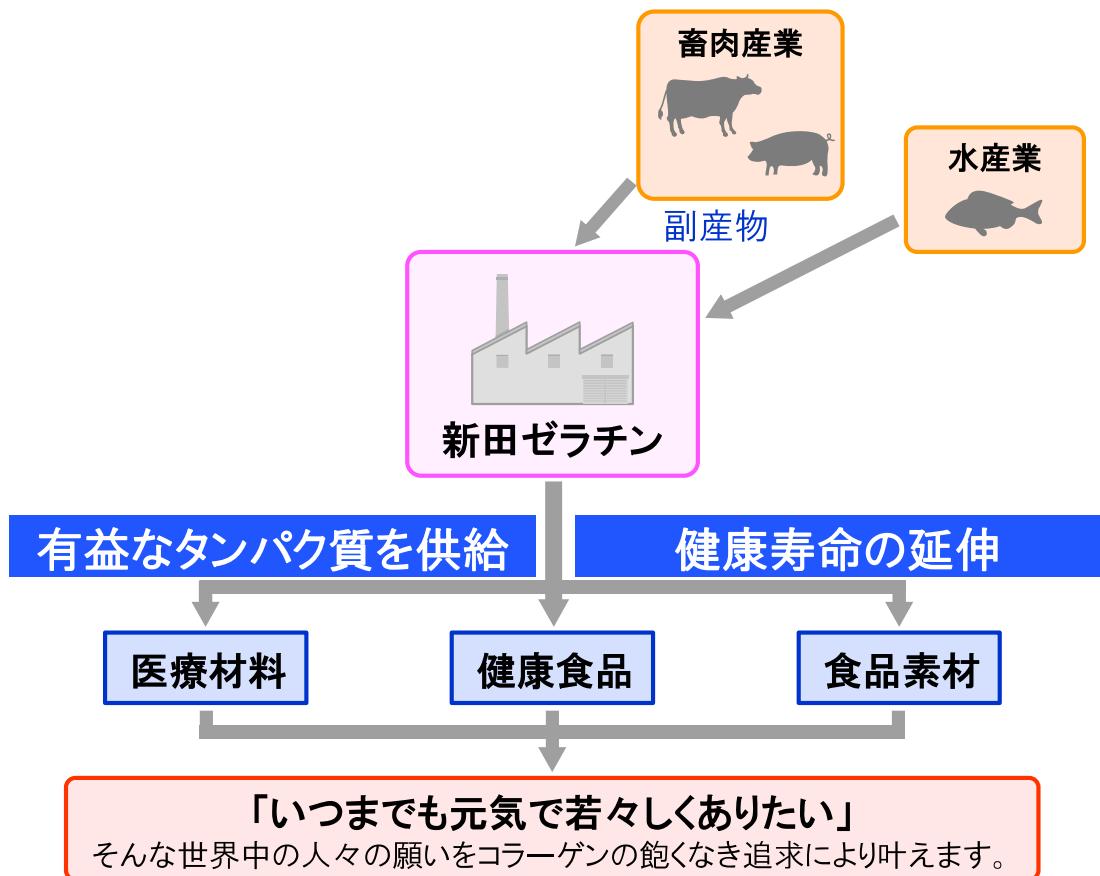
新田ゼラチン株式会社

中期経営計画説明資料(2021.6)

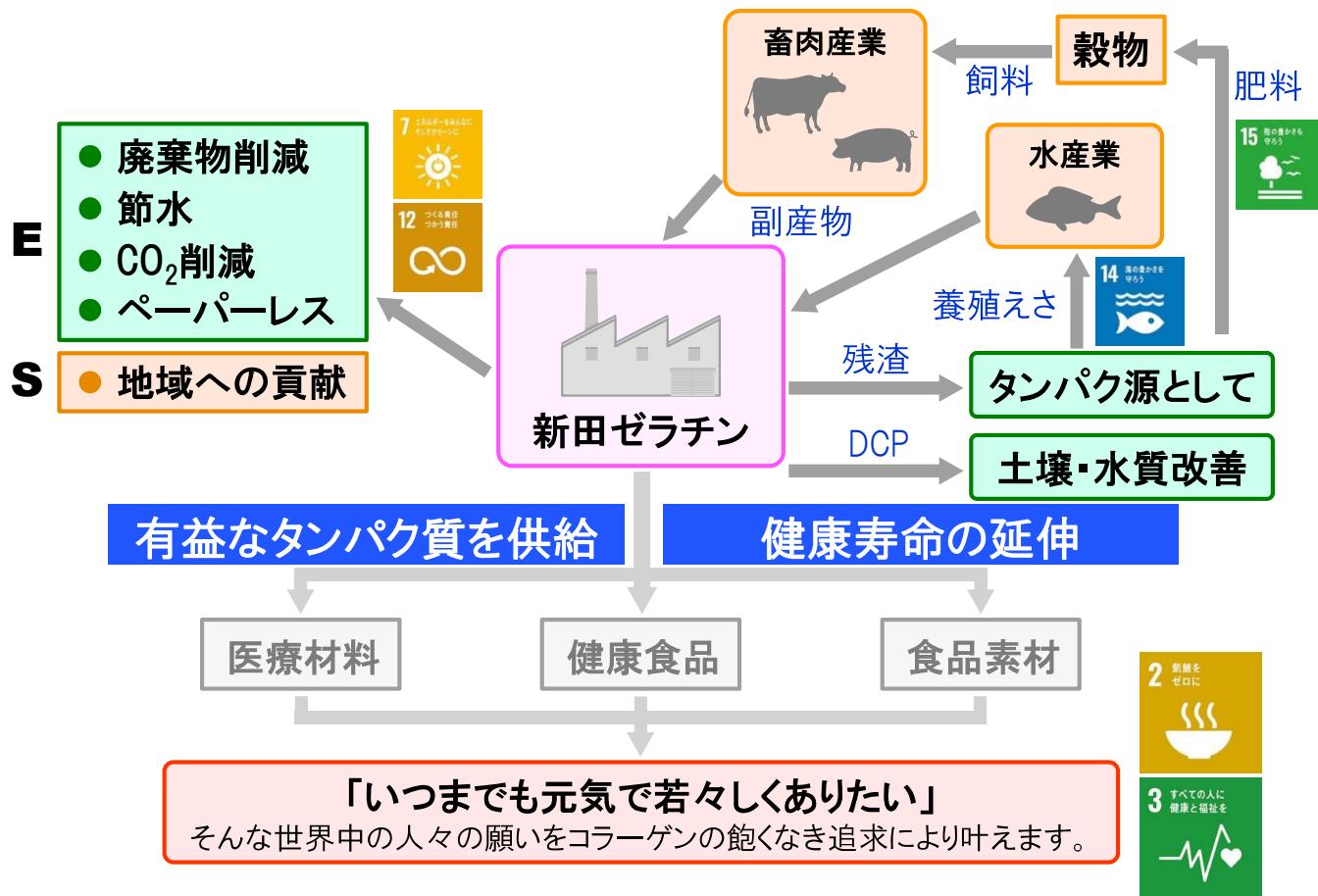
1

当社ビジネスモデル

新田ゼラチン
Connect and Create



当社ビジネスモデル



中期経営計画説明資料(2021.6)

3

1. 当社グループが目指す将来像

1. 我々のビジョンを実現する

「いつまでも元気で若々しくありたい」
そんな世界中の人々の願いを
コラーゲンの飽くなき追求により叶えます

2. 社是を実現する

- ・希望ある人生を築く
 - …当社で働く人々が物心共に充実した人生を
- ・社業を発展させ、もって社会に貢献する
 - …多くの人に当社の製品を知つてもらい役に立つ



3. 経営環境

経営環境	予想される変化
新型コロナウイルス 感染症の影響	<ul style="list-style-type: none">働き方の変革(テレワーク定着、対面営業減少)外食産業の苦境、中食需要増加ウイルスとの共生を模索する世界に
関税の段階的な撤廃	<ul style="list-style-type: none">汎用品における価格競争激化
サステナビリティへの 意識の高まり	<ul style="list-style-type: none">持続可能な社会の実現のため、企業の社会的責任が重要視される ⇒環境や社会への貢献による企業価値の向上

1. 注力市場に経営資源を重点配分し、高収益な会社になる
2. 挑戦を良しとし、取り組むための組織基盤を強化する
3. ステークホルダーとのつながりを強化し、価値ある存在となる

スローガン

今が変わるとき！ 1人1人がチャレンジを！

中期経営計画説明資料(2021.6)

1

5. (1) 事業別戦略 ①

	注力市場	重点戦略
フードソリューション	業務用市場	<ul style="list-style-type: none">加工度の高い製品の開発と販売拡大
	新しい食ニーズ	<ul style="list-style-type: none">ソリューション力により、コラーゲン食品や植物性素材を使って、顧客が求める新しい食ニーズに対応した製品開発と販売



加工度高い製品



新しい食ニーズ

5. (1) 事業別戦略 ②

	注力市場	重点戦略
ヘルスサポート	海外でのコラーゲンペプチド市場	<ul style="list-style-type: none">高機能性製品ブランド「Wellnex」の認知度向上北米、アジアにおいて美容用途でのコラーゲンペプチドの販売拡大
	直販事業	<ul style="list-style-type: none">コラーゲン健康食品・化粧品のリブランディングとマーケティング強化

Wellnex®

個人のお客様
ショッピングサイト

新田ゼラチン
ダイレクト

中期経営計画説明資料(2021.6)

9

5. (1) 事業別戦略 ②

	注力市場	重点戦略
ヘルスサポート	バイオメディカル市場	<ul style="list-style-type: none">みらい館の建設・稼働により、医療用コラーゲン・ゼラチンの品質、コスト、生産量の競争力を高めて販売拡大

beMatrix®



中期経営計画説明資料(2021.6)

10

5. (2) 事業基盤・経営基盤強化

		施 策
事業基盤強化	生産	<ul style="list-style-type: none"> グローバルでの生産革新 コストダウン、省人化を図り、国際的な競争力を実現する
	研究開発	<ul style="list-style-type: none"> お客様の課題解決の技術サポートを行う 全社の成長ドライバーとしての新製品開発
経営基盤強化	人事	<ul style="list-style-type: none"> 新しい評価・処遇制度の構築・運用
		<ul style="list-style-type: none"> 働き方改革と女性活躍の推進、従業員エンゲージメント向上を図る

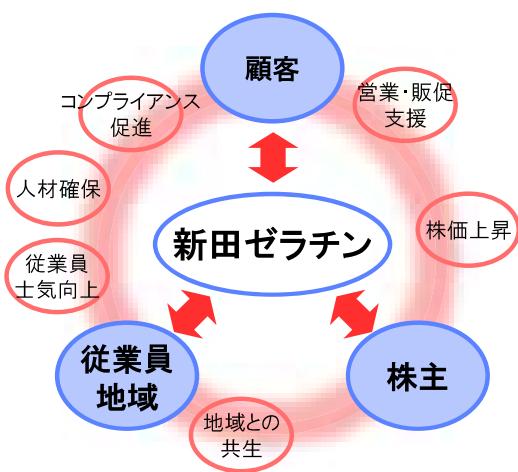


中期経営計画説明資料(2021.6)

11

5. (3) ステークホルダーとのつながり強化

		施 策
CSR		<ul style="list-style-type: none"> 新たなCSR方針のもと、当社に相応しいテーマを選択し、事業を通じた課題解決と、CO₂排出量や水使用量の削減に取り組む
広報		<ul style="list-style-type: none"> 社内外への広報活動を強化し、当社の認知度向上を図る [CAFE RIWACO出店、愛媛県 松山市での女子アスリート支援等]



松山で活躍する
女子アスリートを
応援しよう
by Nitta Gelatin Inc.

6. 設備投資 ①

設備投資

(百万円)	2020年 3月期 (実績)	2021年 3月期 (実績)	2022年3月期 ～2024年3月期 (計画)
設備投資額	1,098	1,360	7,500

主要な設備投資の概要

- 日本：みらい館建設、生産革新・効率化投資
- 海外：安定生産確保のための維持・更新投資

中期経営計画説明資料(2021.6)

13

6. 設備投資 ②



みらい館建設 [2022年秋頃の竣工予定]



- 新研究棟に医療用コラーゲン・ゼラチンの生産、研究・開発機能を集約し、品質、コスト、生産量の競争力を高めます

中期経営計画説明資料(2021.6)

14

7. 株主還元の基本方針

これまで：安定した配当を継続することを方針としていた



今後：株主資本配当率(DOE)1.5%以上の配当を目指します。

8. 連結計数計画

	2021年 3月期 (実績)	2022年 3月期 (計画)	2024年 3月期 (計画)
売上高	30,550	29,500	33,500
営業利益	1,356	1,350	2,000
同率	4.4%	4.6%	6.0%

9. 新中期経営計画の全体像

